



Fashion House Outlet Centre

ISTORIC

Fashion House Outlet Centre, primul centru comercial de tip outlet din România, a fost deschis pe 5 decembrie 2008, după o investiție de 65 milioane euro. Amplasat în cadrul West Park Militari, acesta împarte o vastă suprafață comercială cu magazinele Kika, Technomarket și Hornbach. Situat la kilometrul 13 al autostrăzii București-Pitești (A1), Fashion House Outlet Centre se află la 30 minute de centrul Bucureștiului, fiind ușor accesibil și cu ajutorul mijloacelor de transport în comun: metroul M3 până la stația Păcii și autobuzul 236, care circulă direct până la sediul centrului. Dezvoltatorul proiectului este Liebrecht & wood, companie belgiană cu o bogată experiență în dezvoltarea de proiecte de retail.

CONCEPT

Conceptul fundamental pe baza căruia Fashion House Outlet Centre funcționează este vânzarea de produse de marcă provenind din colecții realizate de designeri internaționali dintre cei mai apreciați, la prețuri cu reduceri zilnice semnificative, situate între 30% - 70% față de prețul inițial.

LOCAȚIE

Fashion House Outlet Centre București face parte din complexul West Park, unul din cele mai mari parcuri de retail din România. Amplasat în vestul capitalei, complexul marchează, alături de o serie de ample proiecte rezidențiale și de retail, creșterea economică a acestei zone. Complexul West Park este construit pe un teren de 250.000 mp și reprezintă o investiție de aproximativ 120 milioane euro, fiind gândit să ofere o gamă largă de produse complementare precum articole de grădinărit, decorațiuni interioare, electronice și electrocasnice, vestimentație și accesorii.



ÎN CIFRE

Cu o suprafață totală de 28.000 mp, Fashion House este un proiect arhitectural deosebit, dezvoltat după modelul complexului din Varșovia, care se bazează pe recrearea unor clădiri în stil vechi, sub forma unui mic centru urban. Fashion House București este mai mare decât centrul din capitala Poloniei, atât ca amploare, cât și ca arie de deservire. Acesta deservește cu mult mai mulți locuitori decât un mall obișnuit, fiind accesibil în 90 de minute cu mașina pentru 3,5 milioane de locuitori și în 150 de minute pentru aproximativ 6 milioane de locuitori. Vizitatorii au la dispoziție 2.700 de locuri de parcare.

LANSARE

Fashion House Outlet Centre București este cea mai de succes lansare a unui centru comercial de tip outlet operat de compania GVA Grimley până în momentul actual. Deschiderea Fashion House București a constituit cea mai amplă fază inițială a unui Outlet Centre operat de GVA, companie cu o vastă experiență în operarea centrelor de tip outlet în Europa. În faza finală, proiectul Fashion House va cuprinde până la 140 de magazine.

Adresa:

A1, București-Pitești, Km 13

PENTRU DETALII PRIVIND ÎNCHIRIEREA SPAȚIILOR COMERCIALE, VĂ STAU LA DISPOZIȚIE:

Raluca Utureanu
Raluca.Utureanu@eur.cushwake.com

Cristina Dumitrache
Cristina.Dumitrache@eur.cushwake.com

Roxana Stanciulescu
Roxana.Stanciulescu@eu.jll.com

Andrei Vacaru
Andrei.Vacaru@eu.jll.com

Cushman & Wakefield Activ Consulting

OPERA CENTER II
Str. Nicolae Staicovici, nr. 2, et. 4
Bucuresti, Sector 5
Tel: +40 21 408 03 00
Fax: +40 21 408 03 01

Jones Lang LaSalle

Str. General Berthlot , nr. 43-45, et. 1
București
Tel: +40 21 310 93 80
Fax: +40 21 310 93 81